



**Business Travel Trend**  
Pubblicazione Centro Studi Promotor  
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna  
N 5 Maggio 2023

# BUSINESS TRAVEL TREND

# #04

## Mag 23

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



# BTT MAGGIO // Indice stabile a 94

Il valore Globale del Business Travel si conferma positivo. La spesa si incrementa nei Voli riducendosi leggermente nel settore Alberghiero. Forte crescita nel Car Rental

## Business Travel Trend Maggio

**Stabile a 94 il valore delle transazioni di Maggio.** In termini di valore globale il dato si conferma positivo anche se, come per il mese precedente, il periodo è stato caratterizzato da un numero inferiore di giornate lavorative

Il **valore medio per transazione** di tutto il Business Travel nel mese mostra un timido decremento a **120** inferiore di un punto rispetto al progressivo anno.

Nella suddivisione per tipologia la spesa globale **rispetto ad Aprile** mostra un lieve **incremento (+2) nei voli** ed un decremento di 3 punti nel comparto alberghiero. Si registra invece un sensibile incremento nel **noleggior auto (+7)** vs Aprile. Pressoché immutati i coefficienti relativi la biglietteria ferroviaria.

La **spesa media** per transazione rileva un BTT 110 nei voli, 123 per il segmento Hotel e di ben **134 nel Car Rental** a conferma del trend in corso nel rilevamento della spesa globale.

## Andamento Economico

Dati positivi per l'andamento del **Pil** che nel **primo trimestre** del 2023 è **umentato dello 0,6%** rispetto al trimestre precedente e di ben l'1,9% rispetto al primo trimestre 2022.

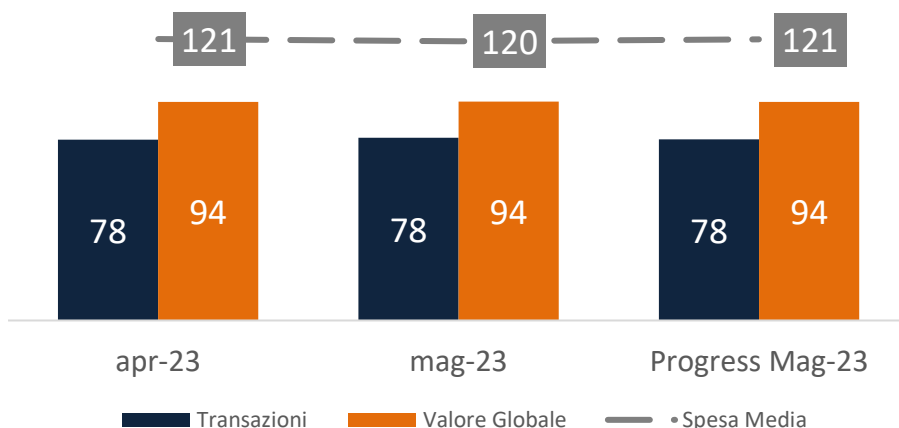
Positivo anche l'andamento del mercato del lavoro. In aprile il **tasso di disoccupazione scende al 7,8%** e da più parti si segnalano difficoltà nel reperimento di personale.

Segnali meno favorevoli vengono invece dall'industria. In marzo si è registrata infatti la terza flessione congiunturale consecutiva.

Commercio estero: **In marzo il nostro export cresce del 4,7%**, mentre l'import cala del 9,8%. Bene la bilancia commerciale che dopo i problemi del 2022 sembra essere tornata stabilmente positiva.

Flette anche la **fiducia dei consumatori** che scende a **105,1** in maggio da 105,5 di aprile ed anche per le imprese l'indice peggiora (da 110,4 di aprile a 108,4 di maggio).

## BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 23)



# BTT ANNO 20 - 21- 22

## Business Travel Trend

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

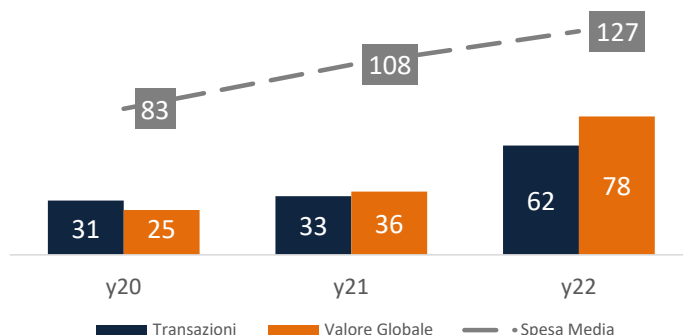
Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente .

## Business Travel Trend annuale 2020-21-22

Il BTT dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 21 e 22 hanno generato un indice 31 e 33. Ulteriormente aggravato nel 2020 nell'indice del valore globale di spesa. I prezzi medi sono quindi cresciuti sensibilmente nel 22 (ind 127) per il triplice effetto incremento della domanda nella seconda metà dell'anno, inflazione e costi energetici, nonché la congestione dell'offerta specialmente nel comparto aereo.

## BTT-Anno (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 20-22)



## Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-23. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

## Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

## CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

## Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

Per ulteriori informazioni:

[direzione.marketing@uvetgbt.com](mailto:direzione.marketing@uvetgbt.com)

[info@centrostudipromotor.com](mailto:info@centrostudipromotor.com)