



Responsabilità aziendale e sociale

1. La società adotta politiche in materia di diritti umani dei propri dipendenti?

Il rispetto e la dignità di ogni individuo è per UVET GBT un impegno fondamentale. Coerentemente con questa filosofia, la Società ha sempre posto massima attenzione nell'offrire uguali opportunità e parità di trattamento individuale per tutti i dipendenti, senza distinzione. Principio alla base è il "valore" del suo gruppo di lavoratori, incoraggiandone lo sviluppo e premiandone le prestazioni; la nostra politica aziendale riflette il nostro impegno per i diritti umani.

Parità di trattamento - Nell'interesse comune dell'azienda e delle persone che vi lavorano, qualsiasi soluzione atta a garantire il trattamento equo di tutti gli individui viene adottata. Le decisioni in materia di assunzioni (sia esterne, sia interne), formazione, promozione e sviluppo di carriera sono basate esclusivamente su criteri lavorativi oggettivi.

Parità di pagamento - Uomini e donne, impegnati nella stessa o simile posizione lavorativa, sono trattati allo stesso modo per quanto riguarda i termini e le condizioni economiche.

Parità di opportunità - UVET GBT sostiene il principio di pari opportunità nel lavoro e si oppone a ogni forma di discriminazione illecita o sleale per motivi di:

Colore	Stato civile	Credo religioso
Razza	Invalidità	Condanne
Nazionalità	Età	Contratti part-time
Sesso o orientamento sessuale		

Molestie - La Società si oppone a tutte le forme di molestia e di mobbing e si impegna a mantenere un ambiente di lavoro privo di tali comportamenti. I responsabili non permetteranno a nessun dipendente di molestare in nessuna maniera persone con le quali entrano in contatto nel luogo di lavoro. Qualora un dipendente sia coinvolto in situazioni di molestie, compreso lo "stalking", può essere accusato di un reato e sottoposto ad azioni disciplinari.

Diritti dei dipendenti - Il dipendente che solleva una situazione simile a quelle sopra descritte ha il diritto di essere accompagnato da un collega di lavoro o da un rappresentante sindacale in tutte le riunioni aziendali. Qualsiasi dipendente che effettua una denuncia in buona fede, non sarà soggetto ad alcuna sanzione per questo e tutti i reclami saranno analizzati con la massima riservatezza. Il mancato rispetto delle politiche di pari opportunità può portare ad azioni disciplinari. In caso di colpa grave, questo può comportare anche il licenziamento.

2. La società o eventuali entità controllate, affiliate o in franchising, fanno uso di lavoro minorile nelle loro attività?

No. UVET GBT rifiuta il lavoro minorile così come tutte le Società del Gruppo UVET.

3. La società adotta una politica volta a proteggere l'ambiente e a favorire la responsabilità ambientale aziendale?

Sì. UVET GBT ha sempre avuto un impegno costante nel proteggere l'ambiente e contribuire a garantire la salute ed il benessere delle future generazioni, in linea con i suoi principi aziendali di lunga data. Consideriamo il nostro ruolo determinante e siamo concentrati principalmente nel costruire la



sostenibilità del nostro business riducendo, nel contempo, l'impatto ambientale complessivo ed, in secondo luogo, sosteniamo i nostri clienti nel perseguire i loro obiettivi ambientali.

Le principali attività ambientali svolte sono:

Luogo di lavoro – migliorare i nostri impianti e le nostre infrastrutture per diminuire il loro impatto ambientale. Finora abbiamo:

- In tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la Società risponde adeguandosi al Testo unico sulla sicurezza sul lavoro (D.LGS 81/08). A tale scopo ha costituito il Servizio di Prevenzione e Protezione, nominato il Responsabile e ha prodotto tutta la documentazione necessaria alla gestione della prevenzione prevista dal Decreto;

Modalità di lavoro – ridurre il nostro impatto sul pianeta modificando le modalità di svolgimento della nostra attività. Finora abbiamo:

- Eliminato circa 100 k di carta, riducendone l'uso verso nuove forme di comunicazione (mailing marketing);
- Applicato la raccolta differenziata per carta e cartone, plastica e rifiuti indifferenziati interpellando società specializzate nel settore;

Modalità di servizio ai clienti – offerta di servizi, strumenti e prodotti utili per la gestione del loro impatto ambientale. Finora abbiamo adottato:

- Utilizzo di carta e materiale ecologico per documentazione rivolta a clienti e dipendenti (es. BizTravel Magazine e borse di cotone);

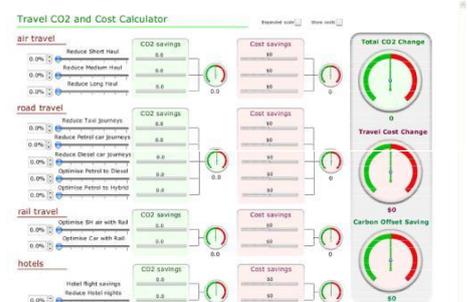
Impegno aziendale – L'obiettivo di UVET GBT è quello di acquisire energia rinnovabile per ridurre le proprie emissioni di anidrite carbonica, grazie alle strategie ed attività messe in atto.

Servizi

Per ottenere una conoscenza sempre più ampia sui temi del rispetto ambientale, UVET GBT si avvale di esperti collaboratori in grado di fornire i dati relativi alle emissioni di aerei, treni, auto ed hotel, monitorando costantemente le emissioni di carbonio generate.

aX Green Solutions – fornisce ai nostri clienti una serie di strumenti di reporting che consentono di analizzare, valutare, gestire e monitorare le emissioni di carbonio derivanti dalla loro attività di viaggio e di aiutarli a soddisfare i loro obiettivi di Corporate Social Responsibility (CSR).

Siamo in grado di fornire un'analisi del potenziale impatto ecologico delle scelte di viaggio, così che gli organi competenti per tale ambito (ufficio acquisti, senior management), siano in possesso di tutti gli elementi necessari per ponderate modifiche o decisioni sull'uso della travel policy. E' possibile, inoltre, elaborare studi sull'utilizzo di un vostro fornitore preferenziale (hotel o società di autonoleggio) "eco-friendly", nonché monitorarne il rispetto delle politiche ambientali. Ulteriori aree di sviluppo in questo ambito possono riferirsi anche alla gestione degli eventi.





4. La società adotta politiche o pone in essere pratiche volte a ottimizzare i consumi energetici e idrici secondo modalità di efficacia energetica?

Sì. Come appena accennato siamo da sempre impegnati nel miglioramento delle nostre infrastrutture per un ridotto impatto ambientale. Prevediamo di progettare nei prossimi anni infrastrutture "Green" ad alta efficienza energetica, dotate di impianti di energia rinnovabile, seguendo i seguenti principi:

- Utilizzare materiali a basso consumo energetico sia nella progettazione, che nelle operazioni quotidiane
- Progettare ed installare impianti di condizionamento di ultima generazione
- Sviluppare sistemi di controllo volti a ridurre i consumi energetici, sostenere programmi che promuovano l'efficienza energetica, installazione di sensori di presenza on/off per ridurre l'illuminazione, utilizzo di lampade a basso consumo ed informazione e sensibilizzazione dei dipendenti sul risparmio di energia elettrica, dell'acqua e delle altre risorse naturali.

Nella maggior parte dei nostri uffici abbiamo installato un sistema intelligente di gestione della temperatura che riduce il consumo energetico, pur mantenendo lo stesso livello di comfort, con frequenti ispezioni dell'impianto elettrico per evitare inefficienze.

5. La società adotta politiche o pone in essere pratiche che prevedono l'uso di metodi efficaci dal punto di vista ambientale, volti a ridurre il consumo di beni/materiali nonché la produzione di rifiuti?

Sì. UVET GBT ha attuato tutta una serie di azioni volte alla riduzione della produzione di rifiuti, nonché al riciclaggio degli stessi. Attualmente stiamo effettuando una revisione di questi programmi volta ad offrire una formazione più ampia e nuove metodologie per il raggiungimento degli obiettivi posti, tra i quali:

- Espansione e sviluppo di nuovi programmi di riciclaggio in ciascuna delle nostre principali strutture.
- Smaltimento di materiali secondo le norme comunali, regionali e statali.
- Raccolta di carta, metallo e altri materiali che possono essere riutilizzati o riprocessati.
- Ricerca di usi alternativi del materiale per ufficio precedentemente destinato al sistema dei rifiuti (es. toner, personal computer, stampanti).

6. La società adotta politiche o pone in essere pratiche volte ad assicurare che la possibilità di riciclo di materiali sia a disposizione e resa nota a tutto il personale, e che tutti i materiali siano smaltiti secondo modalità sicure per l'ambiente?

Certamente sì. Consolidate tecniche e procedure di riciclaggio sono ampiamente adottate in tutti gli uffici UVET GBT, eliminando così le spese di smaltimento rifiuti.

Con il passaggio, nel corso degli ultimi anni, all'utilizzo della posta elettronica ed a soluzioni web-based, UVET GBT ha contribuito a salvare più di 600 alberi all'anno.

7. Fondazione Atlante

La Fondazione nasce dal patrimonio di valori maturati e condivisi tra i più importanti operatori nel comparto del turismo che l'hanno promossa: Gruppo UVET e Amadeus.



Promuove nelle imprese del turismo l'educazione alla cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità.

Agisce a supporto delle organizzazioni senza scopo di lucro attraverso l'educazione alla cultura manageriale ed il fund raising di risorse.

Promuove nei giovani l'educazione ai valori sociali del lavoro, dell'imprenditorialità e dell'economia.

Agisce come attore di reciproco influenzamento e arricchimento, sostenendo la promozione di partnership tra soggetti diversi, con iniziative volte alla soluzione o al contenimento di problemi sociali.

Ambiti di intervento

Ambiti di intervento nel turismo

Formazione turistica e cooperazione professionale nei paesi in via di sviluppo mediante attività di responsabilità sociali di impresa miranti a:

- attuare interventi di solidarietà nelle emergenze ambientali e sanitarie;
- valorizzare e coinvolgere le risorse professionali del comparto turismo;
- favorire l'aggregazione interdisciplinare e le relazioni con il mondo esterno;
- stabilire relazioni più strette anche con università e centri di ricerca;
- apportare conoscenze manageriali e contributi innovativi;
- collaborare con la pubblica amministrazione;
- promuovere nelle imprese l'educazione alla cultura della responsabilità sociale d'impresa, della sostenibilità ambientale nei viaggi;
- "adottare" uno dei beni culturali del Paese che necessita di atti economici, manageriali e di promozione e sostegno: museo, località geografica, cittadina, etc.

Ambiti di intervento nella solidarietà sociale:

- iniziative nei confronti di soggetti deboli: infanzia, minori, donne etc.

Direzione Marketing & Comunicazione